



CRITERIOS DE EVALUACIÓN - IES MAESE RODRIGO

Departamento: Economía Materia: Cultura emprendedora y empresarial 1º Bachillerato

Criterios de evaluación recogidos conforme a lo establecido para el Bachillerato a nivel estatal en el Real Decreto 243/2022 y a nivel autonómico el Decreto 103/2023 y la Orden de 30/05/2023.

Criterios de evaluación	Procedimientos e Instrumentos de evaluación	Criterios de Calificación	Criterios de promoción
1.1. Identificar y conocer las características de las personas emprendedoras. 1.2. Realizar procesos reflexivos para identificar las características propias, mejorar el autoconocimiento y la autoestima. 1.3. Detectar los intereses propios, las aptitudes necesarias para diferentes perfiles profesionales y diseñar un itinerario académico profesional coherente con ellas y con los objetivos personales. 1.4. Conocer técnicas actuales de búsqueda activa de empleo	Plan de empresa Actividades de clase Actividades de casa Observación	Plan de empresa Actividades de clase y casa Observación	Según lo recogido en los Artículos 19 y 20 de la Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía,

valorando la importancia del autoempleo como vía de inserción laboral y comprendiendo las ventajas e inconvenientes a los que se enfrentan los emprendedores empresariales. 1.5. Determinar las características de los líderes, sus atributos y su papel en la dirección de organizaciones. 1.6. Diferenciar creatividad de investigación, innovación y desarrollo, valorando la importancia de las actividades relacionadas con ellas en el diseño e implementación de propuestas de valor. 2.1. Aplicar técnicas de investigación de mercados e investigación social para detectar las necesidades de productos y atención social de personas y organizaciones del entorno. 2.2. Diseñar y llevar a cabo con autonomía las fases de un proyecto emprendedor, aplicando técnicas específicas de gestión del liderazgo, planificación de tareas, definición de objetivos, organización del trabajo			
---	--	--	--

cooperativo, resolución de conflictos y comunicación. 2.3. Describir las dimensiones de la responsabilidad social de proyectos emprendedores y el papel de los grupos de interés o stakeholders en su desarrollo. 2.4. Investigar y analizar los clientes o usuarios potenciales relacionados con un proyecto emprendedor detallando las estrategias de segmentación empleadas. 2.5. Fomentar y valorar la creación de valor mediante el empleo de productos o servicios innovadores que aporten nuevas utilidades o aporten soluciones colaborativas originales. 2.6. Utilizar métodos y estrategias de visualización y presentación de proyectos para comunicar sus principales aspectos. 3.1. Identificar las áreas funcionales de las organizaciones y sus tareas principales. 3.2. Aplicar técnicas económico-financieras y de administración de empresas específicas de cada una			
---	--	--	--

de las áreas funcionales que contribuyan al logro de los objetivos de un proyecto emprendedor. 3.3. Analizar y determinar las fuentes de ingresos y costes de un proyecto emprendedor, comprendiendo la relevancia de su análisis para establecer su viabilidad. 3.4. Estudiar fuentes de financiación propia y ajena determinando la estructura financiera óptima que permite implementar un proyecto emprendedor. 4.1. Determinar, mediante distintos métodos, la viabilidad económica y financiera de proyectos personales y de organizaciones. 4.2. Redactar y adaptar a un proyecto emprendedor concreto modelos de estatutos sociales de empresas o de asociaciones. 4.3. Conocer los trámites tributarios, laborales y administrativos que son necesarios para poner en marcha un proyecto emprendedor.			
--	--	--	--

4.4. Utilizar diferentes soportes digitales y las redes sociales para difundir un proyecto personal o emprendedor.			
--	--	--	--

