



CRITERIOS DE EVALUACIÓN - IES MAESE RODRIGO

Departamento: Economía Materia: Fundamentos de administración y gestión 2º Bachillerato

Criterios de evaluación recogidos conforme a lo establecido para el Bachillerato a nivel estatal en el Real Decreto 243/2022 y a nivel autonómico el Decreto 103/2023 y la Orden de 30/05/2023.

Criterios de evaluación	Procedimientos e Instrumentos de evaluación	Criterios de Calificación	Criterios de promoción
1.1. Investigar sobre proyectos innovadores de emprendimiento empresarial y social, valorando las capacidades innatas y adquiridas de sus promotores y su impacto en el desarrollo sostenible de su entorno. 1.2. Analizar necesidades del entorno y recopilar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa o los indicadores sociales que justifican la necesidad de una organización social. 1.3. Participar activamente en la aplicación de técnicas de	Prueba escrita	Prueba escrita Actividades Observación	Según lo recogido en los Artículos 19 y 20 de la Orden de 30 de mayo de 2023, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía,

exploración creativa de ideas innovadoras comprendiendo las etapas del proceso y valorando su relevancia. 1.4. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. 1.5. Analizar la viabilidad económica de un proyecto estableciendo un plan de tesorería y una previsión inicial de modalidades de financiación. 2.1. Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial para desarrollar la idea de negocio y valorar la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. 2.2. Implementar diferentes técnicas de prototipado en el producto y/o servicio a ofrecer en el proyecto empresarial. 2.3. Aplicar diferentes técnicas de gestión específicas de las áreas funcionales del proyecto para la planificación de la producción, la gestión del aprovisionamiento y la valoración de las existencias, el estudio de los mercados, la organización de las actividades y la selección y gestión de los recursos			
--	--	--	--

humanos. 2.4. Recabar y exponer información sobre diferentes fuentes de financiación, así como sus ventajas e inconvenientes. 3.1. Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales tributos en la economía española. 3.2. Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, así como de una apropiada educación fiscal. 3.3. Realizar supuestos sencillos de registro contable de operaciones de diferentes áreas funcionales, comprendiendo las etapas del ciclo contable y redactando sus documentos básicos, comprendiendo su relevancia para valorar la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. 3.4. Redactar e interpretar documentos frecuentes de empresas y organizaciones como contratos de compraventa o alquiler y estatutos sociales, contratos laborales o nóminas.			
---	--	--	--

4.1. Detectar habilidades y desplegar herramientas para la mejora de relaciones en los equipos de trabajo. 4.2. Realizar simulaciones para aplicar diferentes técnicas de resolución de conflictos en los equipos de trabajo. 4.3. Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral reconociendo, elementos de la comunicación no verbal que aporten información al proceso. 4.4. Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa. 4.5. Emplear herramientas digitales y creativas visuales de diferente tipo para diseñar la propuesta de valor y para realizar presentaciones de diferentes etapas del proyecto ante un auditorio, interactuando con sus integrantes. 5.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando sus efectos en la transformación económica y social de su entorno y			
---	--	--	--

fomentando iniciativas socialmente responsables. 5.2. Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos personales, empresariales y sociales, reconociendo la importancia de la economía circular, y aplicando las destrezas propias que caracterizan a una persona emprendedora. 5.3. Diseñar y aplicar indicadores de calidad para evaluar proyectos emprendedores, considerando su originalidad, su viabilidad y su impacto económico y social en los contextos local y global.			
---	--	--	--

